**更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计**

**比选公告**

**大理旅游集团有限责任公司**

**二零二二年三月**

**第一部分 比选公告**

致：

大理旅游集团有限责任公司拟对更新建造2艘洱海新能源船舶项96客位纯电动游船装修设计方案进行比选活动。现请贵公司参与本次更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计方案进行比选活动。

一、项目概况

1、项目名称：更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计。

2、采购人：大理旅游集团有限责任公司。

3、项目地点：大理港下关码头

4、招标范围：船舶内装设计。

**①完成船舶外观及主要典型空间效果图及设计方案；**

**②待设计方案中标单位领取中标通知书后绘制全船的详细施工图纸及安装图纸，并出具软装设计方案和外观亮化方案（需在30历天之内完成）；**

**③确定全船各类物料的选型，出具内装的材料表和编制内装的技术规格书；**

**④编制内装工程量清单、概算书。**

5、项目设计周期：合同签订后30天

6、投标人资格要求：

6.1投标人应是经国家市场监督管理部门（工商行政管理部门、事业单位登记管理局）登记注册的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力。

6.2投标人应具备工程设计等级乙级及以上资质。

6.3信用要求：投标申请人应在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.com）未被列入失信被执行人记录、重大税收法案件当事人名单且在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有政府采购严重违法失信行为记录（被禁止在一定期限内参加采购活动但期限届满的除外）。需提供截图，待比选现场核实。

6.4本次采购不接受联合体

7、项目控制价：140000.00元

8、询价比选报名

8.1报名时间：2022年03月01日-2022年03月05日，每日上午9：00时一下午17：00时（北京时间）；地点：大理旅游集团洱海游船分公司，网络报名邮箱：16092196@qq.com。

8.2报名需准备资料：①法定代表人身份证明书，②营业执照副本，③资质证书副本。

9、投标文件提交地点及截止时间：

9.1收件人：大理旅游集团有限责任公司洱海游船分公司

9.2时间：2022年03月14日上午08时30分

9.3地点：云南省大理白族自治州大理市下关镇洱河南路大理港码头洱海游船分公司

10、询价比选时间：2022年03月14日上午09时00分，地点：大理旅游集团洱海游船分公司会议室。

招标人：大理旅游集团有限责任公司

招标人地址：大理市大理镇三文笔村锦园巷

联系人：刘芳

联系电话：13708662355

**第二部分 比选申请人须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **款项名称** | **内容** |
| 招标人 | 名称：大理旅游集团有限责任公司联系人：刘芳电话：13708662355 |
| 项目名称 | 更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计 |
| 项目实施地点 | 大理旅游集团有限责任公司洱海游船分公司 |
| 资金来源 | 企业自筹 |
| 招标范围 | **①完成船舶外观及主要典型空间效果图及设计方案；****②待设计方案中标单位领取中标通知书后绘制全船的详细施工图纸及安装图纸，并出具软装设计方案和外观亮化方案（需在30历天之内完成）；****③确定全船各类物料的选型，出具内装的材料表和编制内装的技术规格书；****④编制内装工程量清单、概算书。** |
| 项目计划周期 | 合同签订后30天 |
| 质量要求 | 满足招标人需求，服务质量符合国家相关规范及行业标准。 |
| 投标报价 | 采用总价包干报价，且为一次报价，该报价应符合国内行情并能保证投标人完成履行合同所需的一切工作，并承担合同中明示和暗示的一切责任。 |
| 资格审查方式 | 资格后审 |
| 投标人资格要求 | 1、投标人应是经国家市场监督管理部门（工商行政管理部门、事业单位登记管理局）登记注册的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力。2、投标人应具备工程设计等级乙级及以上资质。3、信用要求：投标申请人应在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.com）未被列入失信被执行人记录、重大税收法案件当事人名单且在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有政府采购严重违法失信行为记录（被禁止在一定期限内参加采购活动但期限届满的除外）。需提供截图，待比选现场核实。 |
| 比选文件发送时间 | 2022年03月01日-2022年03月05日 |
| 比选文件递交截至时间、地点 | 收件人：大理旅游集团有限责任公司地点：大理旅游集团洱海游船分公司会议室时间：2022年03月14日09时00分 |
| 备选投标方案 | 不允许投递 |
| 比选投标文件份数 | 3份，一正本两副本 |
| 是否退还投标文件 | 否 |
| 评审小组组建 | 评审小组构成：5人以上单数评审小组确定方式：由招标人依法组建 |
| 确定中标人方法 | 评审小组推荐中标候选人，招标人根据推荐名单确定中标人 |
| 控制总价 | 140000.00元 |
| 未中标补偿 | 对未中标的单位不作任何补偿。 |

**第三部分 投标须知**

一、投标报价

本项目询价比选采用综合评价法，对报价和设计方案进行综合比选，其中报价占30%,设计方案占70%，综合评分最高的为中标人，评审过程中如遇特殊情况由评审小组集体研究决定，对未选中公司不作任何原因解释。对应邀公司不收取任何费用，对未中标的单位不作任何补偿。

1. 报价方式：采用总价包干报价，且为一次报价，该报价应符合国内行情并能保证投标人完成履行合同所需的一切工作，并承担合同中明示和暗示的一切责任。

二、投标文件的编制

1、投标文件的语言及文字：投标文件及投标人与招标人之间与本项目有关的来往通知、函件和文件以及业务治商等均使用中文。

3、计量单位：除在比选文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

3、投标文件应包括以下内容

（一）唱标一览表

（二）法定代表人身份证明书

（三）授权委托书

（四）公司其他资料

（五）商务部分

（六）无违法记录承诺书

（七）技术部分

（八）设计方案

三、投标报价书的递交

1、投标文件的密封与标志投标人应将投标文件密封，授权代理人在封面及密封条骑缝处签字。投标文件密封袋上应注明：

①投标人名称和地址；

②项目名称；

③在2022年03月14日上午09时00分前（开标前）不得开封。

2、如果投标文件没有按上述规定密封并加写标志，招标人不承担投标文件错放或提前开封的责任。由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

3、所有投标人必须在询价比选文件中规定的提交截止时间前递交投标文件。

四、评标和定标

1、本项目询价比选采用综合评价法，对报价和设计方案进行综合比选，其中报价占30%,设计方案占70%，综合评分最高的为中标人，评审过程中如遇特殊情况由评审小组集体研究决定，对未选中公司不作任何原因解释。对应邀公司不收取任何费用，对未中标的单位不作任何补偿。

2、评审程序

**（1）资格审查：**

①投标人持有效的法人营业执照（原件或加盖公章复印件）。

②投标人需提供符合招标人要求的资质证书（原件或加盖公章复印件）。

③投标人需提供法定代表人身份证明书（原件）、法定代表人授权委托书（原件，如法定代表人未授权的无须提供）。

④投标人提供信用要求：投标申请人应在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.com）未被列入失信被执行人记录、重大税收法案件当事人名单且在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有政府采购严重违法失信行为记录（被禁止在一定期限内参加采购活动但期限届满的除外）。需提供截图，待比选现场核实。

**（2）初步评审：**

①无单位盖章并无法定代表人或其授权代理人签字或盖章。

②未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊，无法辨认。

③投标文件没有按照招标文件要求规定规范装订的。

④投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一投标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效。

⑤明显不符合技术规格、技术参数的要求。

⑥投标文件附有招标人不能接受的条件。

⑦不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

1. **详细评审**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分值 | 评审项目 | 评审内容 |
| 1 | 总分值 | 分值构成（总分 100 分） | 技术评审：70 分 |
| 经济评审：30 分 |
| 其他评审：/ 分 |
| 2 | 技术评审0-70分 | 概念方案整体效果( 10.00 分) | 概念方案及效果图，主题鲜明，整体效果具有较强的视觉冲击力,突出游船的休闲、舒适、安全智能、科技等特点，分级打分。A 级：10 分；B 级：8 分；C 级 ：6 分；D 级：4 分； E 级：2 分2 分；F 级 ：0 分。 |
| 客户体验及文化特色( 5.00分) | 设计方案从本游船的客户体验角度出发，同时体现地域、企业文化特色，分级打分。A 级：5 分；B 级 ：3 分；C 级：0 分。  |
| 方案阐述(15.00) | 方案说明书详尽，方案实施的可行性强，普遍采用符合船舶行业适用的装饰材料和工艺，符合国家和行业规范要求 ，分级打分，A 级：15 分；B 级 ：10 分；C 级：8 分；D 级：6 分； E 级：4分；F 级 ：2 分。G级：0分。  |
| 新工艺的应用( 5.00 分) | 充分考虑智能化，采用新型、环保、轻质材料节省材料用量和重量 ，充分考虑减少游轮维 护管理成本和劳动强度等，分级打分，A 级：5 分；B 级 ：3 分；C 级：0 分。  |
| 内装布局( 10.00 分) | 以提供的船体设计、结构布局图为基础进行内装布局设计，分级打分 。A 级：10 分；B 级 ：8 分；C 级：6 分； D 级：4 分；E 级：2 分；F 级0 分。 |
| 设计工作大纲( 15.00 分) | 1. 设计工作方案(满分5分)设计工作方案是否全面、有效，针对性强，工期控制措施是否合理，保证措施是否充分:质量保证措施是否全面、有效，且具有针对性的。评标委员会根据投标人设计方案横向比较后打分。A 级：5 分；B 级 ：3 分；C 级：0 分。2.工作协调措施(满分5分)提供的工作协调措施内容是否完善，根据项目需求具有针对性，且可行性强，是否能够较好为项目进行服务；评标委员会根据投标人设计方案横向比较后打分。A 级：5 分；B 级 ：3 分；C 级：0 分。

3.后续服务工作的安排与承诺(满分5分)后续服务是否措施合理，内容完善:保证措施能够较好的为项目后续提供服务的；评标委员会根据投标人设计方案横向比较后打分。A 级：5 分；B 级 ：3 分；C 级：0 分。  |
| 投标人业绩( 10.00 分) | 投标人近5 年独立完成 类似项目每个2分最高10分 |
| 3 | 经济评审0-30 分 | 经济评审( 30.00 分) | 以所有有效投标报价的算术平均值为评标基准价，有效投标报价与评标基准价进行比较，投标价，有效投标报价与评标基准价进行比较，投标报价每高 1%扣 1. 5 分，每低 1%扣 1 分 。即 ：①投标报价高 于或等于评标基准价时 ，投标报价得分=评审 分值-（投标报价-评 标基准价）/评标基准 价×100×1.5； ②投标报价低于评标基准价时，投标报价得分 =评审分值-（评标基准价-投标报价）/评 标基准价×100×1 。 |

（4）推荐中标候选人：由评审小组按照实质性审查合格，符合询价比选文件要求且报价最低的原则，推荐中标候选人。

3、定标

依据评审小组推荐的中标候选人，经公示无异议或投诉，向中标候选人发出中标通知书。中标单位根据中标通知书要求的时间、地点与大理旅游集团有限责任公司进行合同谈判，并签订合同。

**第四部分 船体设计图纸及主要技术要求**

1. **设计用材及技术要求；**

1、设计用材应考虑甲板核载和总体重量，并提供设计用材总重量和各层甲板核载的明细表及重心基本说明。

2、涉及CCS规范的舱室和各功能区的方案设计，应有使用材料的产品认可证书或型式认可证书等专业认可文件。

3、各区域的装饰方案设计应在不影响船体结构的强度、全船防火分隔的完整性和全船管系电气的敷设前提下进行。

4、设计用材和后期施工制作方式应尽可能考虑因船舶振动和噪音所引起的结构变形和游客使用的舒适性。

5、内装材料应具有阻燃，隔音，隔热，无毒性能。

6、绝缘、隔热层的敷设：有隔热要求的受太阳光直接照射起居处所天花和围壁敷设 25mm×2 矿物棉板隔热层；有防火要求的天花、围壁敷设 2×20mm 氧化铝毯。 以上绝缘材料均用专用钢钉固定，绝缘层敷设接口处分别延伸 450mm，并用铝箔胶带粘接。

7、围壁、窗口及地面装饰：本船装修应由专业公司进行设计和施工。本章节仅对船舶的装修进行原则性说明，装修材料的最终选取应征求船东及设计单位的认可，装修材料应满足规范的相关防火要求和船舶 总体设计单位的总体重量控制要求。

8、围壁及衬板 包房独立壁板为 50mm 复合岩棉板独立壁板（双 PVC 贴面）。

9、天花起居处所天花板采用铝扣板。

10、甲板卫生间地板敷设防滑瓷砖，客舱、驾驶室地板铺设 PVC 地板。

11、露天区域：户外地面铺设 PVC 加强地板。

12、其 它： 1) 遮光布帘、防滑地砖、PVC 防滑地胶等装饰材料由经由船东代表认可后订购。 2) 内装饰范围内的窗户上方用木芯板制作窗帘盒，表面贴白色铝塑板，安装无声轨道及遮光布帘，围壁的窗户加装纱帘一层(驾驶室前窗不安装窗帘及窗帘盒)。

**二、设计基本内容**

（一）现代风格游船主要参数指标

船舶总长26.40 米、型宽8.00 米、设计吃水1.6米、设计载客量96人（核定100人）。装修家具含材料总重量控制在9.8吨以内。本船主要用于大理市洱海水域的旅游观光， 本船按 A 级航区客船要求设计建造，客船类别为游览船，符合国家或中国船级社（CCS）的相关质量标准、验收规范，并一次性验收合格。

（二）内装设计要求

1.设计风格：洱海月。全船内装修格调统一为淡雅、清新，做到实用、美观、经济、环保。外部装修要结合本船造型。装修设计方案应经船东和设计方认可。全船在风格统一的基础上，力求各个舱室都有自己独特的韵味，一室一景。

2.设计要求：

（1）室内有良好隔音、遮光、采光效果，室内空间通透，确保空间高度利用达到最佳，满足船舱内观景、休闲、娱乐一体化。

（2）选用材料应满足设计要求，具有耐磨、耐热、耐化学腐蚀、 耐撞击和防火、防水、防霉及易清洁等特性，材料环保、控制重量、减少维护。

（3）结构化系统（视频音频服务系统、电话网络系统、强弱电系统等）设计合理且使用便捷、设备设施先进。体现科技、安全、应用网络智能技术、绿色、环保节能技术，最大限度体现服务功能和乘坐舒适性等。在商务功能及游客体验互动等方面有良好的表现。

（4）设计充分考虑方便维修仓顶设施，同时不能破坏整体装饰风格；设计须结合线缆桥架走向、船体结构、防火分隔等硬性要求。

3.功能区设置：

包括服务台、沙发、桌椅的摆放、背景墙的装饰、灯光音响的安装位置等，具体以总布置图图纸为准。

**三、设计范围及适用规范**

（一）设计范围

内装设计：全船舱室设备（含卫生设备、驾驶室、功能舱室等）；全船防火材料、甲板辅料、保温材料及面材；亮化系统（含船名灯）、生活娱乐影音设备、二次消费设备；及满足船东要求应该进行专业设计的区域。

（二）设计应满足的规范：

国家及地方现行相关规范及标准文件，使用材料满足CCS检验要求。设计还应满足最新CCS检验规范和技术规则及其相关修改通报。

**四、设计成果要求（包括但不限于）**

1. 总体平面布置图，各区域设计方案及其技术说明，内部各功能区域及舱室设计3D效果图；满足图纸送审要求，以及发包人需求和施工单位施工要求。

2.外观的详细设计图纸，图纸深度：与基本设计单位协调，能与基本设计单位无缝对接。实际完成效果与外观效果图偏离在发包人能接受的范围内，或变更修改至发包人确认满意为止。

3.外观颜色选取，所用涂料，图案，logo，设计等提供详细图纸、资料及施工方案。

4.外观轮廓灯饰方案、用材等。提供线路布置图，原理图，材料明细清单，负荷计算书等。

5.所有方案或图纸，需要有具体细部制作节点或施工方案。

6.所有外观方面图纸或者资料总体要求能够满足图纸送审需求, 以及发包人需求和施工单位施工需求。

7. 配合主体设计单位完成防火布置图，满足规范要求，满足船级社及船东要求。

8.地板设计及方案，装修板设计及细部制作。

9.保温棉包覆图纸及方案，外保温棉隔热布置图。

10.装修材料应用技术规格书。装修材料选用绿色环保、防潮防尘防火等符合相关要求的产品，提供技术应用及说明。

11.全船内装材料选用及内装设计满足全船噪音要求。

12.室内、室外光源应用及说明。灯的布置、选用（满足CCS产品要求）。

13.控制面板（灯开关、网端）智能化预留接口、相关探头（烟感、温感统一），均在内装图纸进行考虑。

14.所有内装设计方面图纸或者资料总体要求能够满足主体设计单位送审需求，以及发包人需求和施工单位施工需求.

15.其他相关图纸或者技术文件，包含但不限于，全船的内装技术规格书，全船的设计材料表，内装材料持证清单，设计重量清单等，编制投资概算和设计预算。

17.其他招标人要求。

（1）尺寸应以公制单位（mm）标注。

（2）设计中间交流及设计成果中提交图纸的所有文字均应为中文简体。

（3）方案阶段设计成果要求（包含但不限于以下要求）：

（3.1）方案平面总图、主要功能分区图；

（3.2）总体竖向设计图；

（3.3）灯光设备配置图、剖面图；

（3.4）重点位置效果图和局部放大平面图、剖面图；

（3.5）物料样板及供应商资料；

（3.6）工程量清单；

(3.7) 配品配饰的选择。

（4）扩充阶段设计成果要求（包含但不限于以下要求）：

（4.1）方向性饰品布置平面图（家具、装饰画等）；

（4.2）装饰材料目录表及组合意像图片；

（4.3）标志位置效果图和剖面图；

（4.4）局部造型概念平面图。

（5）施工图阶段设计成果要求（包含但不限于以下要求）：

（5.1）施工平面图及主要功能分区图；

（5.2）总体竖向设计图；

（5.3）灯光照明平面定位及系统图、背景音乐布点图，室内景观 设计图；导示、标示系统定位图。

（5.4）主要节点的局部放大平面图、剖面图，铺装图（按材料规格同比例绘制）；

（5.5）装饰细部构造详图及材料选择；

（5.6）设备配置图、物料样板及供应商资料（提供两套实物物料 样品）；提供设施、设备的文本及代码、供应商必达目标、优先目标 表。

（5.7）设计说明，放线图；

（5.8）按发包人提供的表格提交工程量清单表；

（5.9）设计成果汇报；

（5.10）平面图、物料应对“不得调整、优先调整、可以完全调整”进行说明。

（6） 需设计单位完成的其他工作：

（6.1）配合船东做好现场验收工作；

（6.2）配合船东做好装修材料样板的确认工作；

（6.3）配合船东做好整个装修工程的设计变更工作；

（6.4）参加由船东主持的需由设计人员参加的相关工程会议。

（6.5）其他应该协助完成的工作。

**五. 装修配套设计：**

1、设计范围内的家具、饰品等设计。

2、设计范围内的洁具选型、灯具选型、装饰材料样品等。

3、设计范围内的窗帘布艺、门五金、卫生间五金、室内陈设等。

4、设计范围内的导示、门牌标示、休闲设施等。

5、设计范围内的给排水工程、强弱电工程设备、舞台灯光、音响设备等。

6、根据现代风格游船装修标准及使用功能提出强弱电、数字化智能化、通风空调、给排水、消防的设计接口。包括但不限于（相关区域以最终图纸及船东要求为准）：

6.1综合布置天花图（包括灯具、风口、烟感、喇叭、喷淋等机电的定位）；

6.2强电开关插座面板的定位；

6.3弱电出线口的定位；

6.4数字化和智能化应用的面板或接口的定位；

6.5消防设计相关要求（如：消防、疏散通道设置要求）；

6.6卫生洁具（采用打包式处理）节水控制要求等；

**六、装修设计深度要求：**

1、设计成果必须达到中华人民共和国的有关规范、规定及本项目设计合同规定的设计标准、设计深度、设计效果的要求。

2、工作内容应满足发包人提出的设计合同、设计任务书及中间交流书面文件（传真等）的要求。

3、工作深度以保证最终效果得以实现为原则。

**第五部分 主要合同条款**

**一、比选文件中有关条款**

比选文件有关条款，根据需要可作为合同的内容条款，未尽事宜在双方签订合同时具体协商确定。

**二、合同价款及承包方式**

合同价款指中标价。

承包方式：总价包干

**三、项目设计范围：**

1、完成船舶外观及主要典型空间效果图及设计方案；

2、待设计方案中标单位领取中标通知书后绘制全船的详细施工图纸及安装图纸，并出具软装设计方案和外观亮化方案（需在30历天之内完成）；

3、确定全船各类物料的选型，出具内装的材料表和编制内装的技术规格书；

4、编制内装工程量清单、概算书。

**四、工作、服务和要求：**

设计应满足国家法律、法规和技术标准。

如在合同履行中，对设计内容和任务如有变更及补充，发包人有权以书面形式通知承包人且承包人确认予以接受。

1、项目负责人员服务说明

2、发包人指定为 为本项目负责人，发包人如果更换本项目负责人，将提前一周以书面通知对承包人。

3、本项目承包人设计人员及分工:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 职务 | 姓名 | 设计分工 |
| 总设计师 |  | 负责项目总体设计工作 |
| 主案设计师 |  | 负责主要公区方案设计工作 |
| 主案设计师 |  | 负责主要舱室方案设计工作 |
| 设计师 |  | 负责三维模型方案设计工作 |
| 设计师 |  | 负责图纸深化及施工图设计工作 |

4、承包人设计团队组成不得变更，除非发包人要求，本项目的主案设计师及项目负责人不得更换，如需更换其他团队成员，须事先通知 发包人并得到发包人的书面认可，如因人员离职等原因而引起相关设计师变更，发包人有权否决，并保留相关索赔的权利。合同履行过程中，对其中不称职的设计人员，发包人有权要求予以调换，承包人应在收到发包人的调换通知后五日内更换符合发包人要求的人员。

5、本项目由承包人亲自完成全部设计服务，不得以任何形式转包或分包他方设计。

**五、 设计及服务阶段：**

工作内容及设计服务表达成果，每阶段设计工作开展须得到发包人书面认可方可进行下一阶段设计工作。

1、概念设计

2、方案设计及效果图制作

3、方案深化设计

4、施工图绘制

5、设计实施

6、设计时间节点：（建议分为三个阶段）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作名称 | 完成时间 | 备注 |
| 外观设计 | 5天 | 初步总布置方案及甲板规划方案 |
| 外观详细设计 | 5天 | 根据确认设计方案完成外观及总布置详细设计 |
| 舱室区域设计 | 5天 | 根据确认设计方案完成详细施工设计 |
| 公共区域设计 | 5天 | 根据确认设计方案完成详细施工设计 |
| 设计技术规格书 | 10天 | 根据确认设计方案完成相关材料选型及技术说明 |
| 第一阶段：方案设计 | 15天 | 第一阶段成果：船舶的外观设计、总平面布置设计，内装方案设计，投资预算的编制，主要设计材料清单等。 |
| 第二阶段：内装详细设计 | 15天 | 第二阶段成果：全船的详细施工图纸、设计预算清单、全船的内装设计技术规格书、设计用材的材料表等 |
| 第三阶段：技术服务 |  | 项目完工前所有的技术服务。 |

注：1.各阶段成果需经发包人签字盖章确认后方可认为该阶段工作完成， 本项目设计时间为历天。

**六、项目完成期限**

1、项目设计周期：合同签订后30天。

2、因承包人原因造成的完成时限延误，每延误一天处罚2000元的违约金，并承担因此给发包人造成的一切损失。

**七、支付方式**

1、以人民币结算。

2、本设计费总额包括承包人应当支付的所有税费、设计费、咨询 费、差旅费、评审费等费用。除非本合同另有约定，发包人不再承担任何费用。

3、合同履约保证金

（1）合同签订后承包人需向发包人支付合同总价的10%作为合同履约保证金。

（2）支付时间：本合同签订后5个工作日内，承包人需按签约合同价的10%缴纳项目履约保证金（履约金缴纳方式为现金、转账）；

（3）退还时间：本设计项目完成后，发包人在10个工作日内不计息退回。

4、预付款：合同签订后10个工作日内发包人向承包人支付合同价的20%作为预付款，发包人在付款前，承包人需开具同等金额的增值税专用发票。

5、进度款：在施工验收结束，并经发包人书面签字盖章确认后一周内，支付合同价款的80％。发包人在付款前，承包人需开具同等金额的增值税专用发票。

合同执行过程中，如发生国家财税政策调整，增值税税额将随承包人根据国家财税政策规定适用的增值税税率调整而同步调整。

**八、设计成果要求（包括但不限于）**

1. 总体平面布置图，各区域设计方案及其技术说明，内部各功能区域及舱室设计3D效果图；满足图纸送审要求，以及发包人需求和施工单位施工要求。

2.外观的详细设计图纸，图纸深度：与基本设计单位协调，能与基本设计单位无缝对接。实际完成效果与外观效果图偏离在发包人能接受的范围内，或变更修改至发包人确认满意为止。

3.外观颜色选取，所用涂料，图案，logo，设计等提供详细图纸、资料及施工方案。

4.外观轮廓灯饰方案、用材等。提供线路布置图，原理图，材料明细清单，负荷计算书等。

5.所有方案或图纸，需要有具体细部制作节点或施工方案。

6.所有外观方面图纸或者资料总体要求能够满足图纸送审需求, 以及发包人需求和施工单位施工需求。

7. 配合主体设计单位完成防火布置图，满足规范要求，满足船级社及船东要求。

8.地板设计及方案，装修板设计及细部制作。

9.保温棉包覆图纸及方案，外保温棉隔热布置图。

10.装修材料应用技术规格书。装修材料选用绿色环保、防潮防尘防火等符合相关要求的产品，提供技术应用及说明。

11.全船内装材料选用及内装设计满足全船噪音要求。

12.室内、室外光源应用及说明。灯的布置、选用（满足CCS产品要求）。

13.控制面板（灯开关、网端）智能化预留接口、相关探头（烟感、温感统一），均在内装图纸进行考虑。

14.所有内装设计方面图纸或者资料总体要求能够满足主体设计单位送审需求，以及发包人需求和施工单位施工需求.

15.其他相关图纸或者技术文件，包含但不限于，全船的内装技术规格书，全船的设计材料表，内装材料持证清单，设计重量清单等，编制投资概算和设计预算。

17.其他招标人要求。

（1）尺寸应以公制单位（mm）标注。

（2）设计中间交流及设计成果中提交图纸的所有文字均应为中文简体。

（3）方案阶段设计成果要求（包含但不限于以下要求）：

（3.1）方案平面总图、主要功能分区图；

（3.2）总体竖向设计图；

（3.3）灯光设备配置图、剖面图；

（3.4）重点位置效果图和局部放大平面图、剖面图；

（3.5）物料样板及供应商资料；

（3.6）工程量清单；

(3.7) 配品配饰的选择。

（4）扩充阶段设计成果要求（包含但不限于以下要求）：

（4.1）方向性饰品布置平面图（家具、装饰画等）；

（4.2）装饰材料目录表及组合意像图片；

（4.3）标志位置效果图和剖面图；

（4.4）局部造型概念平面图。

（5）施工图阶段设计成果要求（包含但不限于以下要求）：

（5.1）施工平面图及主要功能分区图；

（5.2）总体竖向设计图；

（5.3）灯光照明平面定位及系统图、背景音乐布点图，室内景观 设计图；导示、标示系统定位图。

（5.4）主要节点的局部放大平面图、剖面图，铺装图（按材料规格同比例绘制）；

（5.5）装饰细部构造详图及材料选择；

（5.6）设备配置图、物料样板及供应商资料（提供两套实物物料 样品）；提供设施、设备的文本及代码、供应商必达目标、优先目标 表。

（5.7）设计说明，放线图；

（5.8）按发包人提供的表格提交工程量清单表；

（5.9）设计成果汇报；

（5.10）平面图、物料应对“不得调整、优先调整、可以完全调整”进行说明。

（6） 需设计单位完成的其他工作：

（6.1）配合船东做好现场验收工作；

（6.2）配合船东做好装修材料样板的确认工作；

（6.3）配合船东做好整个装修工程的设计变更工作；

（6.4）参加由船东主持的需由设计人员参加的相关工程会议。

（6.5）其他应该协助完成的工作。

**九、 装修配套设计：**

1、设计范围内的家具、饰品等设计。

2、设计范围内的洁具选型、灯具选型、装饰材料样品等。

3、设计范围内的窗帘布艺、门五金、卫生间五金、室内陈设等。

4、设计范围内的导示、门牌标示、休闲设施等。

5、设计范围内的给排水工程、强弱电工程设备、舞台灯光、音响设备等。

6、根据现代风格游船装修标准及使用功能提出强弱电、数字化智能化、通风空调、给排水、消防的设计接口。包括但不限于（相关区域以最终图纸及船东要求为准）：

6.1综合布置天花图（包括灯具、风口、烟感、喇叭、喷淋等机电的定位）；

6.2强电开关插座面板的定位；

6.3弱电出线口的定位；

6.4数字化和智能化应用的面板或接口的定位；

6.5消防设计相关要求（如：消防、疏散通道设置要求）；

6.6卫生洁具（采用打包式处理）节水控制要求等；

**十、装修设计深度要求：**

1、设计成果必须达到中华人民共和国的有关规范、规定及本项目设计合同规定的设计标准、设计深度、设计效果的要求。

2、工作内容应满足发包人提出的设计合同、设计任务书及中间交流书面文件（传真等）的要求。

3、工作深度以保证最终效果得以实现为原则。

**十一、发包人责任和权利**

1、发包人须按时向承包人提供设计所需的原始设计资料和设计要求、设计主题等书面指示或文件、图片等，并对其完整性、正确性及时限性负责；

2、发包人收到承包人的设计图后，应及时出具明确意见，在承包人调整 设计完毕后，发包人应岀具书面意见认可，以便承包人开展下一阶段的工作。

3、发包人收到承包人的设计图后，应及时组织会审，并有权要求承包人 作必要更改，在承包人更改完毕并达到发包人的要求后，发包人应出具书面文件认可设计图纸。

4、发包人有权督促检查承包人的设计进度、设计深度，参与各设计阶 段的设计管理。

5、发包人应就重大设计变更（包括项目规模、实用性质、工作周期、总体方案等变更）对承包人进行书面确认。

6、发包人应按约定的支付条件、时间、金额付给承包人设计费。逾期支付超过10个工作日以上时，承包人有权暂停履行下阶段工作，并书面 通知发包人。

7、在合同履行期间，发包人单方提出解除合同的，根据承包人已进行 设计阶段的实际工作量支付并给予承包人必要的赔偿。

**十二、 承包人责任和权利**

1、承包人应根据发包人的设计要求、设计任务书以及各阶段经有关政府部门或发包人审查意见进行设计，并按照规定的设计进度、设计深度、设计要求向发包人分阶段提供质量合格的设计成果，配合提供相关图纸资料。

2、承包人对于设计过程中所需的设计资料或其它需发包人配合的事项应及时通知发包人,协助和参与发包人的设计资料的收集工作；承包人如果对发包人提供设计资料有疑义或认为不完善，必须及时将意见以书面形式 提交发包人，否则，视为发包人提供的设计资料完善。

3、承包人应对设计的正确性和可行性全面负责，所有设计图纸必须符合国家及项目所涉及最新颁布的有关法律、法规和规范要求，并保证设计质量达到本合同及发包人的要求；细部做法要做到准确、完整并施工 可行。

4、设计发展阶段，承包人必须在每个阶段明确取得发包人的书面指示后才可进行该阶段的工作，并经发包人书面认可后进行下一个阶段的 工作。承包人负责对所提供的设计文件应发包人要求或有关上级主管部门审批要求进行设计修改或变更，直至确认完成设计效果；对于己经 准的设计，承包人不得在未经发包人书面同意的情况下进行修改；承包人需参加图纸会审和施工图设计交底，并对发包人提出的问题进行修改调整，直至发包人满意为止。

5、设计完成后，经发包人书面同意后承包人可以在国内外高质量杂志及传媒报导和介绍本项目设计的特色（含文字及相片）。

6、承包人对提交的设计资料及文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于承包人设计人员的设计错误或遗漏造成发包人损失的，承包人除负责釆取补救措施外，应对发包人的损失承担赔偿责任。具体的赔偿数额双方可另行协商，协商后无法达成一致意见的，双方可提起诉讼解决。

7、在合同履行期间，承包人单方提出解除合同的，发包人有权停止支付合同款项，并且承包人应当向发包人支付本合同金额双倍赔偿。

**十三、修改设计、变更设计、补充设计**

1、本项目各设计阶段的图纸在发包人确认前，政府有关部门或发包人提出的设计修改意见视为承包人尚未满足发包人的合同设计要求而应当响应的修改建议，不能作为设计变更或承包人要求索赔的依据。

2、各设计阶段的图纸经发包人签字盖章确认后，如发包人提出局部变更和修改要求，不涉及整体规划方案重大变更的，承包人不另收设计修改费用。但可以相应顺延下阶段图纸、文件交付日期，顺延天数以不影响施工的条件下双方协商确定。

**十四、知识产权与机密**

1、发包人支付本合同规定的设计费后，承包人制作的一切文件、图纸、图片、说明书和储存在电脑磁盘内的资料，以及按这些文件和图纸履行的一切工程的所有权归发包人所有，知识产权归发包人所有。发包人可根据需 要使用和复制承包人在履行服务的过程中已经或将会做成或制成的这些 文件、图纸、图片和说明书，并有权将这些资料用于广告宣传。

2、未经发包人书面同意，承包人不得将上述的一切设计文件、图纸、图片、说明书和储存在电脑中的资料用于其他项目，或向与本项目无关的第三方展示，由此引起发包人经济上的损失，将由承包人承担（承包人使用本项目作为承包人公司正常宣传除外）。

3、若承包人基于履行本合同的目的，使用其它任何第三方的设计文件或图纸而引起的版权争议问题，由承包人自行解决，由此引起的施工延误或发包人的损失，由承包人承担相应的赔偿责任。此外，承包人还须保障甲 方免于承担来自与承包人相关的任何第三方的索赔和诉讼。

4、若发包人提供的资料涉及第三方版权，由发包人承担因此产生的所 有责任和费用。

5、承包人应编制有关本项目承包人设计概念的资料，并与发包人合作， 为本项目取得最好的宣传广告效果。本项目在对外宣传时，发包人、承包人均有权在不给对方造成损失的前提下提及对方名称。

**十五、 设计审査和成果验收**

1、承包人需根据双方确定的时间和要求，按时向发包人提供审查资料，承包人提供该成果初稿后，发包人组织进行审查后在双方确定的时间之 内，将意见反馈给承包人，以便进行下阶段工作的开展。承包人必须根据该 反馈意见进行针对性修改，形成最终稿，得到发包人认可为止。

2、承包人须为实船验收提供必需的一切条件，其所需的相关服务费用已包含在本合同总额内。报送和审查时所需的文件（纸质版）均由承包人负责免费提供。

**十六、合同纠纷的调解和诉讼**

合同执行过程中，如发生问题，双方应参照《中华人民共和国民法典》，本着互谅互让的精神，协调解决，必要时可提请双方上级主管部门进行调解，如果还有争议，提请大理市人民法院裁决。

**十七、合同的补充、生效和失效**

1、合同未尽事宜，经双方协商同意，可另行补充修改，补充合同与本合同具有同等效力。

2、合同经双方签字盖章后生效，自生效之日起至工程完工、验收，结清债权债务后合同自然失效。

1. **比选申请书格式**

一、唱标一览表

项目名称：

单位：人民币元

|  |  |
| --- | --- |
| 投标报价 | ￥ （大写） 元 |
| 设计周期 |  |
| 其它 |  |

投标人： （盖章）

法定代表人或其委托理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务： 系（投标人单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

附：法人代表人身份证复印件

投标人： （盖章）

日 期： 年 月 日

三、授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人名称） 的法定代表人，现授权委托（单位名称） 的（姓名） 为我公司签署本项目的报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的（项目名称） 的报价、签署与本项目有关的资料等相关事宜的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所进行的本项目相关事宜的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

附：授权委托代理人身份证复印件

代理人： （签字） 性别： 年龄： 身份证号码： 职务： 投标人： （盖章）法定代表人： （签字或盖章）授权委托日期： 年 月 日

**（注：如法定代表人签署投标文件并出席开标会议的无须提供）**

四、公司其他资料

1、营业执照（原件或加盖公章的复印件）；

2、资质证书（原件或加盖公章的复印件）；

3、信用要求：投标申请人应在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.com）未被列入失信被执行人记录、重大税收法案件当事人名单且在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有政府采购严重违法失信行为记录（被禁止在一定期限内参加采购活动但期限届满的除外）。需提供截图，待比选现场核实。

4、投标人认为应提交的其他投标资料。

投标人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

五、商务部分

### 投标报价汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **报价** | **备注** |
| 1 | 投标报价（元） |    |  |
| 2 | 设计周期 | 设计总周期： 日历天其中：初步设计： 日历天 施工图设计： 日历天 |
| 3 | 服务承诺 |  |

投标人： （盖章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

六、无违法记录承诺书

（内容请各投标人自行编制，格式自拟。）

**七、技术部分内容**

1．服务承诺书（内容请各投标人自行编制，格式自拟。）

2．合同履约承诺书（内容及格式如下。）

合同履约承诺书

致：大理旅游集团有限责任公司

若（投标人名称）有幸成为本次成交人，（投标人名称）对下列内容进行无条件承诺：

 （一）（投标人名称）已详细阅读并完全理解、同意《更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计项目比选文件》的全部内容和有关附件；除在比选文件规定期间内书面提出的疑问外，严格按文件确定的要求等履行。

（二）（投标人名称）按比选文件要求设计更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计项目比选文件中要求的方案，包括比选文件所述的所有内容、并包括比选文件未列明而与采购相关的、必须的所有款项及费用等达到更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计项目比选文件所有一切风险、责任和义务的费用。

（三）（投标人名称）确认本次询价比选报价低于成本价，保证按比选文件要求及承诺的服务诚信履约。

（三）（投标人名称）在成交结果公示后，积极、主动的与询价比选单位联系合同签订事宜，保证在比选文件要求的时间内按质按量完成更新建造2艘洱海新能源船舶项目96客位纯电动游船装修设计项目设计工作。

投标人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

**八、设计方案**

1. 设计说明
2. 总效果图